

Quimera

definición . //

Sueño o ilusión que es producto
de la imaginación y que se anhela
o se persigue pese a ser muy improbable
que se realice.
Utopía.

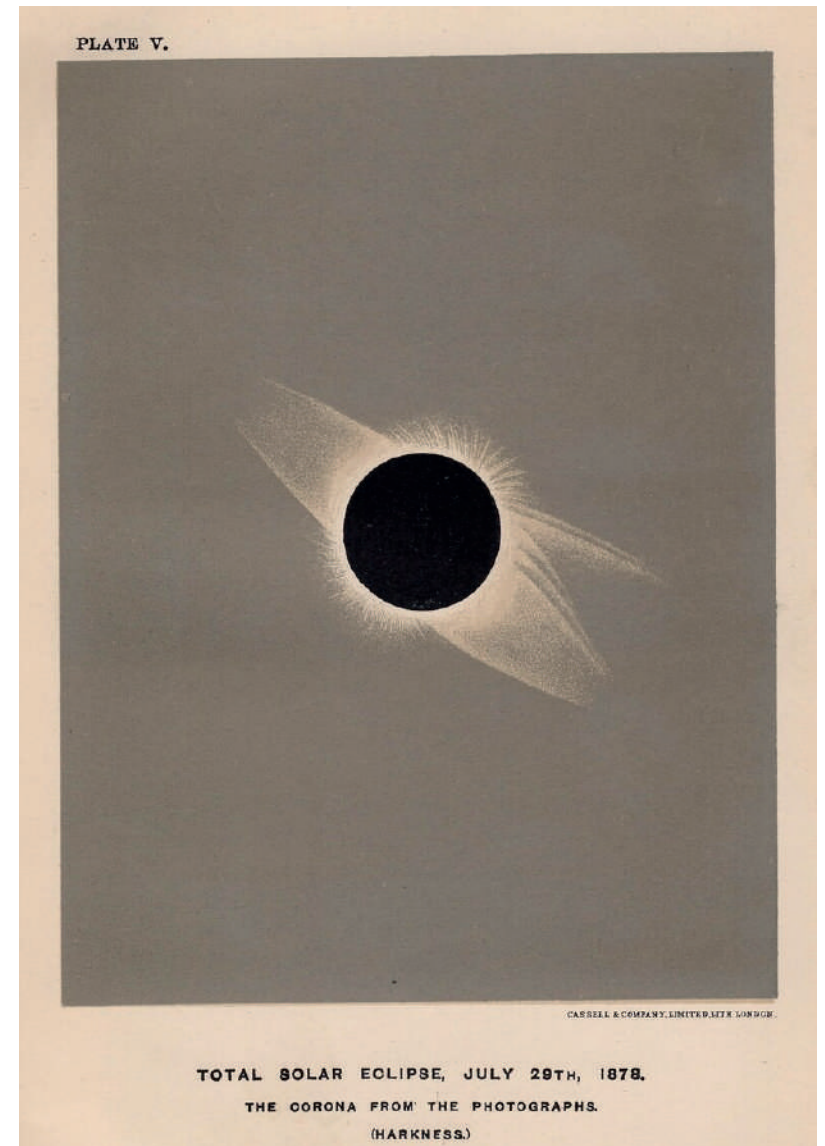


En la poesía clásica también se utiliza para
hacer referencia a aquellos amores imposibles,
a esas vidas increíbles que jamás se harán
realidad.

Está relacionado a esos sueños infantiles que al
llegar a ser adulto prevalecen, volviéndose los
principales protagonistas de la existencia.

Juán Pérez Porto y Ana Gardey

Amalia Sánchez Palacio



Vintage del siglo XIX
Londres, Inglaterra Reino Unido

T e m a .

Lenguaje propio de cada individuo relacionado al arte y la moda para transmitir un mensaje.

Es común que en el área creativa aparezcan funciones del lenguaje, ¿Cómo entonces o porqué se deciden implementar estas funciones en los discursos de conceptualización?

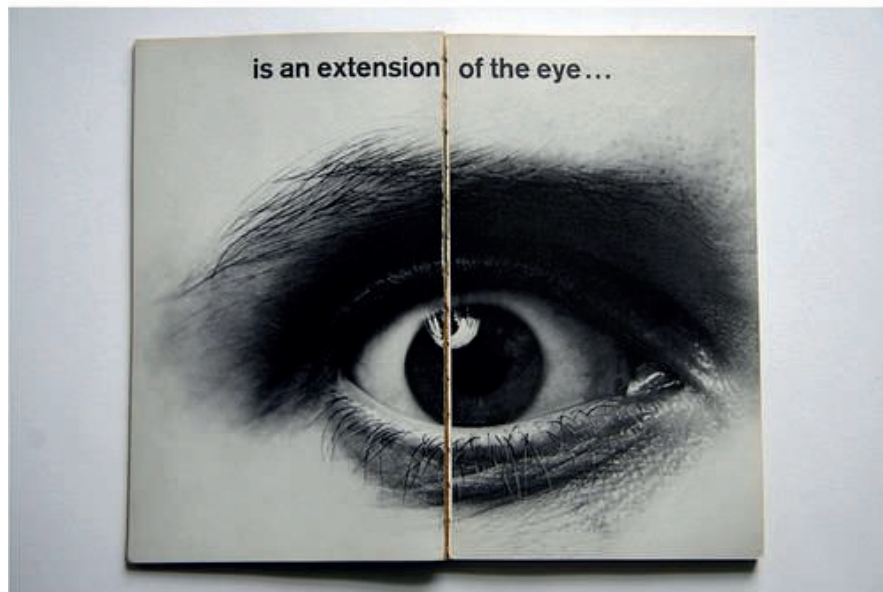
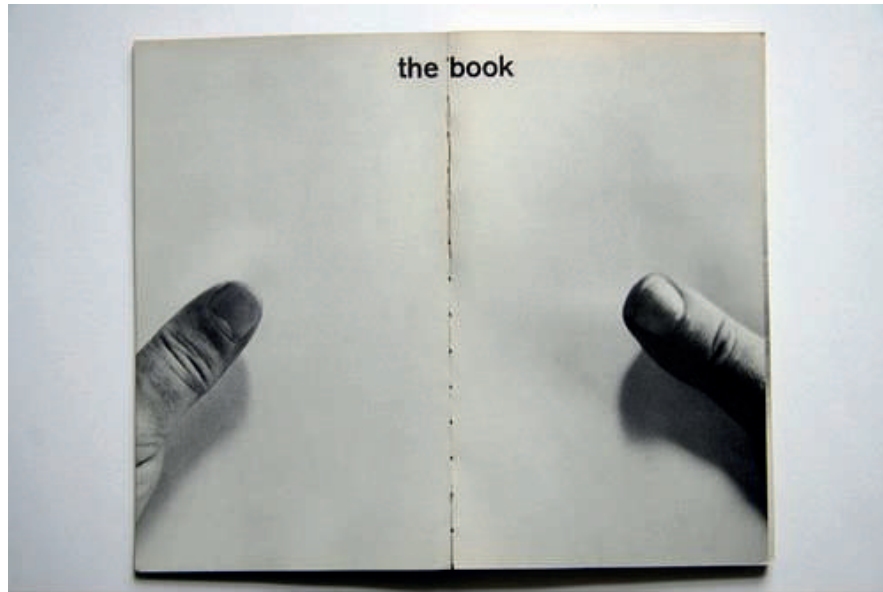
O b j e t o d e e s t u d i o .

La construcción de lenguaje propio en diferentes artistas y como implementan la función poética desde referentes en el arte conceptual, de qué manera ha evolucionado la fundamentación que hay detrás de cualquier manifestación artística.

la teoría de la irrelevancia conceptual en la nueva moda, donde como sociedad nos hemos visto en una necesidad de consumo que ha favorecido a la industria pero ha reducido los procesos conceptuales y de investigación previos a la construcción de colecciones.

P a t r i c k T o s a n i





J e n M a z z a

P r o b l e m a .

En la actualidad se ha reducido la prioridad que se le daba a la conceptualización para la creación de colecciones bajo un lenguaje propio, dejando a la prenda como un objeto vacío en lugar de la representación de una idea o investigación inicial.

P r e g u n t a .

Se cuestionará sobre si son el arte y la moda un lenguaje, ¿cómo se construyen como sistema de comunicación?, y, ¿De qué manera los artistas y diseñadores implementan en sus discursos la función poética del lenguaje?

O b j e t i v o .

Definir los puntos de encuentro y desencuentro entre el arte y la moda desde el lenguaje y la conceptualización.

J u s t i f i c a c i ó n .

Como diseñadora puedo percibir el declive del valor conceptual en marcas y colecciones, desde la aparición del fast fashion una gran mayoría de creadores se inclina más por las tendencias que por un objetivo creativo. Mi intención es retomar conceptos desde la filosofía y el arte moderno para proponer procesos diferentes de creación dándole prioridad al trasfondo de los productos. La moda, como todo, está migrando; no solo será concebida como prendas para cubrir el cuerpo sino que se desplegarán infinitas opciones de representación. Como personas iniciando en este gremio somos responsables de aportar a una evolución consciente.



Arte conceptual.

El arte conceptual surge a partir de varias inconformidades por parte de los nuevos artistas en los años sesenta.

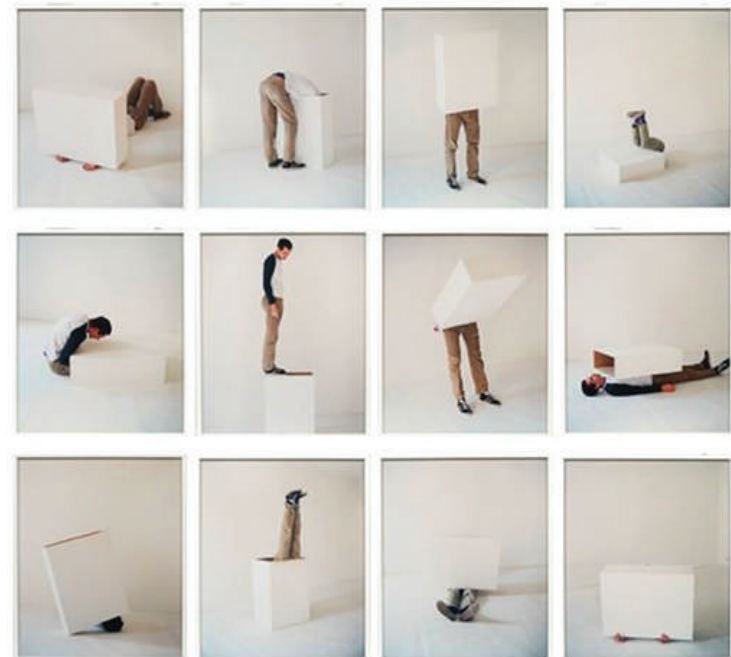
Exploran la idea como elemento principal del trabajo artístico, ocupándose de la creación conceptual y la depuración material.

Marcel Duchamp
1887 - 1968

Si bien sus enfoques varían en su recorrido artístico, se destacó sobretodo por su aporte en la evolución del arte dadá, que se basa en una forma de rebelión y casi de burla hacia el arte burgués.

Duchamp llamaba a la parte física o material de las obras "placer retiniano".

Erwin Wurm



Chad Pitman

L e n g u a j e s .

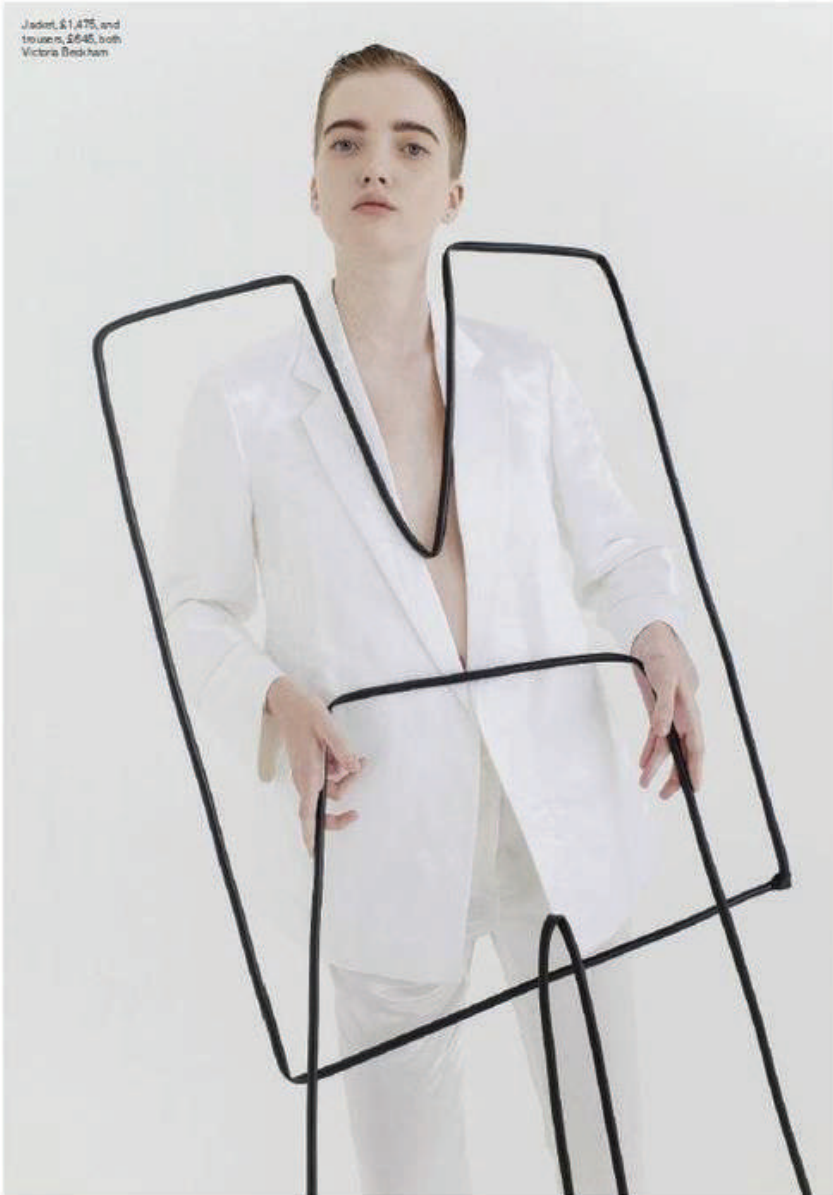
El trasfondo ideal existe como un paso necesario para el desarrollo adecuado de un proyecto, no en todos los casos es una prioridad.



A u t o r . L e n g u a j e . M e n s a j e s . I d e a . A c c i o n e s .

LOOK SHARP

Jacket, \$1,475, and
trousers, \$645, both
Victoria Beckham



katy Lassen, estilista y editora. Fine lines magazine.

A r t e y M o d a .

El diseño conceptual se conoce por romper las reglas generales para traspasar precisamente los límites de la práctica de la moda consensuada por la industria y los usuarios.

F a s t F a s h i o n .

Aproximadamente en la década de los 90, con la aparición en la ciudad de Nueva York de la marca Zara, se fue acuñando el término de fast fashion, la “moda pronta” que impulsaba a las marcas a sacar muchas colecciones a lo largo del año en grandes cantidades.

Normalmente estos productos se caracterizan por un bajo precio pero también por una corta vida. .

Tendencias



Objetivo artístico

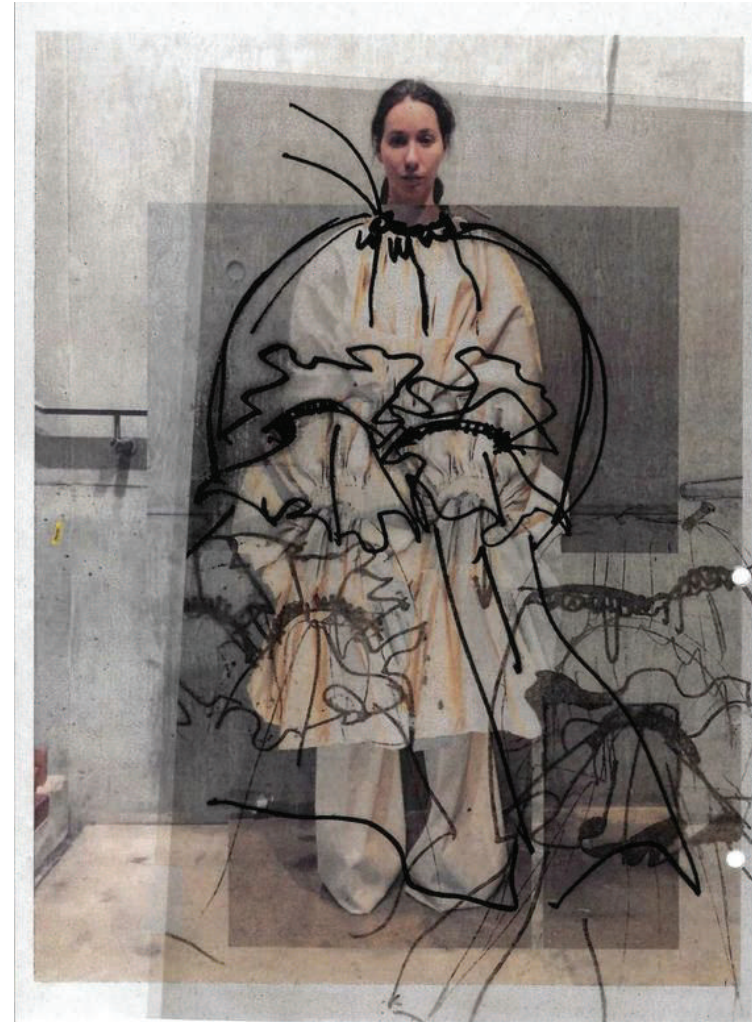
- Los procesos dentro del arte y la moda conceptual han sido casi opuestos; mientras el arte paso de tener ciertas técnicas complejas y enfocarse en la literalidad, a la depuración de elementos y el acogimiento de lo abstracto, la moda paso de ser un elemento primitivo para necesidades básicas del ser humano, a la complejidad en cuanto a tecnologías, siluetas amorfas y dimensiones exageradas.

- Hacia el final del siglo XIX, el sociólogo norteamericano Thorstein Veblen se lamentaba de que aquella

"lucha incesante para conseguir la belleza en el vestir"

no resultara en

"una aproximación gradual a la perfección artística".

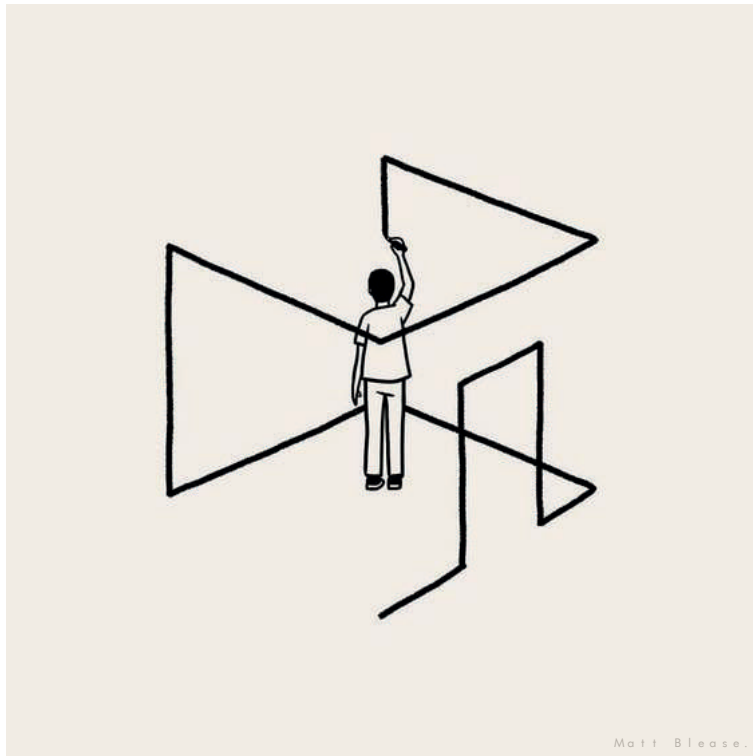


Sketch : Peter Morvín

U s a b i l i d a d .

El impacto que pretendo generar en la sociedad con mi proyecto es simplemente una reflexión al consumo y percepción que se tiene sobre la moda.

Es aquí donde siento que viene mi responsabilidad como creadora.



La definición de crear es dar realidad a partir de la nada.

Por el contrario, yo creo que los diseñadores le quitamos a la realidad, o más bien le damos algo más, diferente, la distorsionamos, la retamos, la desdibujamos.

Un artista es un creador, pero no siempre viceversa, un creador es un artista cuando logra desafiar la materialidad, causando reacciones buenas y más importante aún, malas; que surgen porque no se acepta o se le teme a lo que no se conoce y en eso está el fracaso del progreso.

Mi objetivo como creadora siempre ha sido generar reacciones, remover de alguna forma en el otro (consciente o inconscientemente) ideas propias, proponer reflexiones sea cual sea la posición.

Cuando el espectador revisa mi trabajo y se comienza a cuestionar, o por el contrario re afirma con argumentos su posición respecto a lo que se plantea, doy por cumplido el objetivo. El propósito en sí no es que entienda lo que yo quiero decir, es que quiera entender lo que el decidió ver.

A c e r c a m i e n t o f o r m a l

Producción audiovisual a través del método de fotografía conceptual que permita a los espectadores entender primero la conceptualización y después saber que se trata de un proyecto perteneciente a la industria moda.

Es un espacio de intervención sensorial donde los espectadores se conecten con una colección antes de poder verla, interactúen más con el concepto que con el objeto material.



La colección para dar vida al concepto en el video sería la trabajada en taller comercial:

Partir hacia lugares que no existen

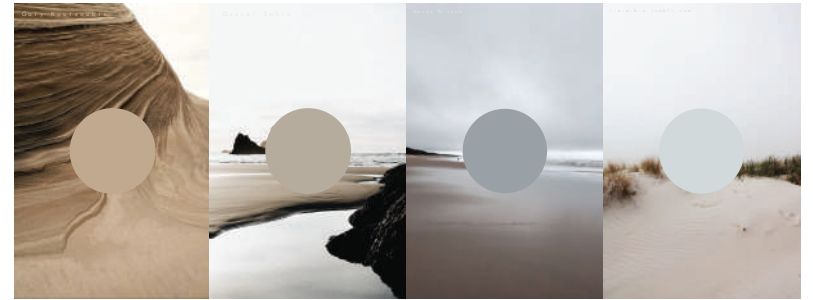
Queremos alejarnos, casi desaparecer, parece que cada cosa que se conoce, al instante, se vuelve rutinario.

No sabemos a donde, solo no aquí, escaparíamos a lugares que parecen nunca haber existido.



Carta de Color

El fin Nudo El Principio Desencuentro

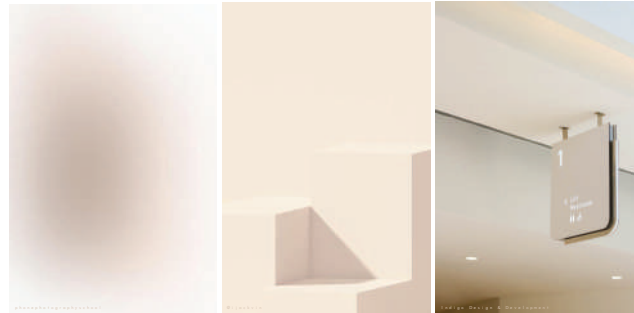


Lejos Agosto Continúo 6 a m

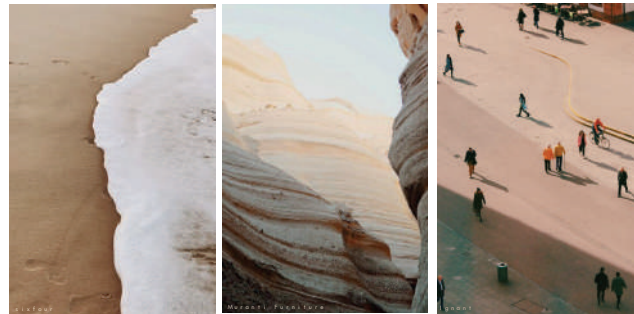


Componentes del Proyecto

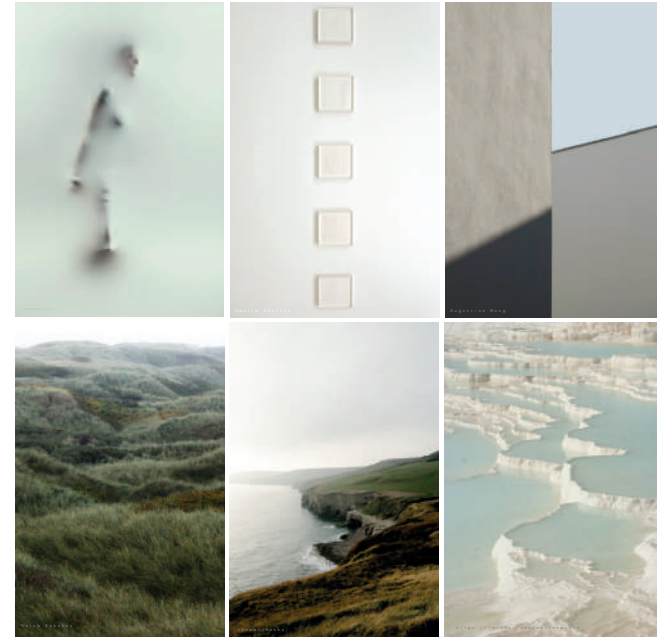
Virtual

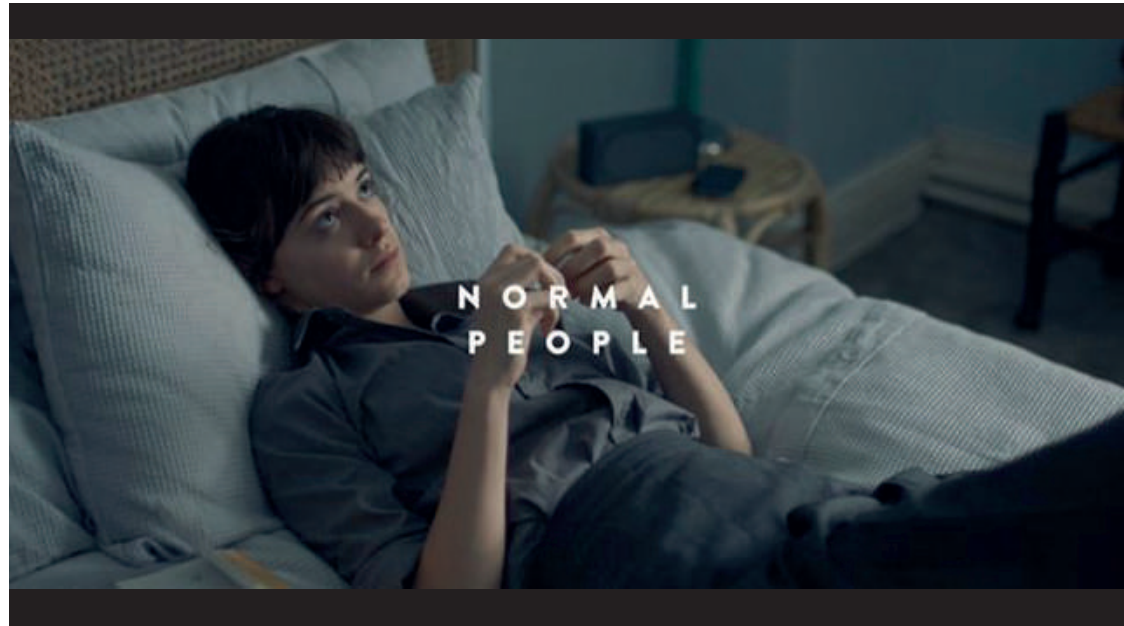


Natural



Formas y Texturas





V a l o r d i f e r e n c i a d o r

Uno de los valores que mi proyecto puede llegar a tener como elemento diferenciador mi proyecto es que pesar de mi enfoque profesional:

● ● ● No es un fashion film. ● ● ●

Busca por el contrario alejarse de esa idea de una colección presentada por medio audiovisual y prefiere sumergirse más en el mundo cinematográfico como referente.

Busca desligarse del mundo de la moda, las nuevas tendencias y colecciones para encontrarse más con la fotografía conceptual y el arte moderno que se presenta hoy en día como depuración visual y valor conceptual.