

T R A N S M I S I B L E

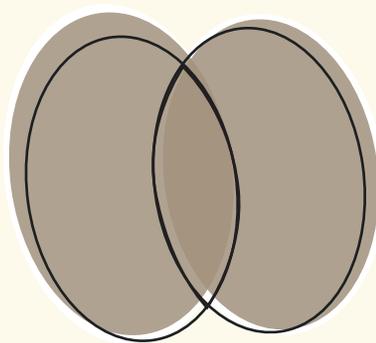
C a r o l i n a H e n a o

Diseño de Modas



T e m a

Alianza y conexión humana entre el diseñador de moda y el artesano para Intercambiar historias, experiencias productivas, conocimiento de oficios y técnicas para crear un producto armónico, sincrónico y tradicionalista, basado en el legado ancestral de las culturas étnicas colombianas.



C O - C R E A C I O N



P r o b l e m a .

Los artesanos han sido víctimas a gran magnitud de explotación marginal de su talento, han recibido apropiación de su arte, y su capacidad elaborativa de piezas han sido vulneradas.

En la gran mayoría de ocasiones se han visto en desventaja y han sido tratados como operarios rasos, sin tener en cuenta su cosmogonía, su criterio y su decisión. Este tipo de abordaje donde se han visto "abusados", se convierte en un detonante para que sean esquivos, reluctantes y opongan resistencia, convirtiendo en algo más complejo la probabilidad de enlazar su capacidad creativa artesanal con grupos de interés en la moda. Además, algunas de las dificultades que enfrenta el sector artesano en Colombia son: desconocimiento de la importancia socioeconómica y cultural del sector artesano, deficiencias de calidad y falta de innovación del producto, debilidades en la organización para la producción y la comercialización, altos costos de producción, cumplir las necesidades de los artesanos, entre otras.



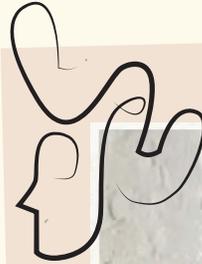
P r e g u n t a

¿de qué manera se puede establecer una relación sensible entre artesano y diseñador? De este cuestionamiento resulta una problemática respecto a cómo los diseñadores de moda con el paso del tiempo, han intentado cambiar y mejorar las relaciones, y es esa la propuesta de incurrencia para lograr unas combinaciones de conocimientos y saberes que puedan ser interpretados y plasmados en una pieza de moda.

O b j e t i v o

Exaltar las técnicas ancestrales para que mantengan viva una tradición artesanal, para lograr una reinterpretación de su cotidianidad, de sus creencias y rituales y de la naturaleza que les rodea.

E Intercambiar historias y experiencias productivas, conocimiento de oficios, técnicas y creación en conjunto de las piezas que llevarán la identidad del diseñador y el artesano



J u s t i f i c a c i ó n .

La moda artesanal tiene mucho valor, no solo por la historia que hay detrás de cada pieza, sino por el artesano, sabio y conocedor de un saber ancestral, que transmite IDENTIDAD en cada objeto de moda: el valor de lo original y autóctono.

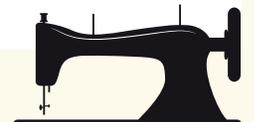
Hoy en día es fundamental y necesario crear más estrategias, más programas que incentiven esta valiosa relación a nivel nacional y global. El universo de la moda debe ser una proyección representativa en el que cada vez se unan más diseñadores con artesanos para beneficiarse mutuamente y generar un impacto consciente y positivo en el mundo.



La moda SOSTENIBLE NO ES FICCIÓN

En conversación con el equipo de investigación de SillaVerde, compañía fundada por la periodista y politóloga **Rocío Arias Hofman**, abordamos los retos, problemáticas y beneficios que enfrenta la industria de la moda para contribuir a un mundo perdurable.

La diseñadora Orsola de Castro creó Fashion Revolution, un movimiento que se ha perfilado como auditor del sector. Desde esa plataforma se pregunta a las marcas cómo y quién hizo la ropa para medir la transparencia de la industria.



I m p a c t o S o c i a l .

Elaborar prendas únicas con un alto contenido de co-creación. Con el cual se contribuye al desarrollo de las colectividades, y se genera un impacto social y económico positivo. además creando piezas de “ s l o w - f a s h i o n ”

A c e r c a m i e n t o F o r m a l .

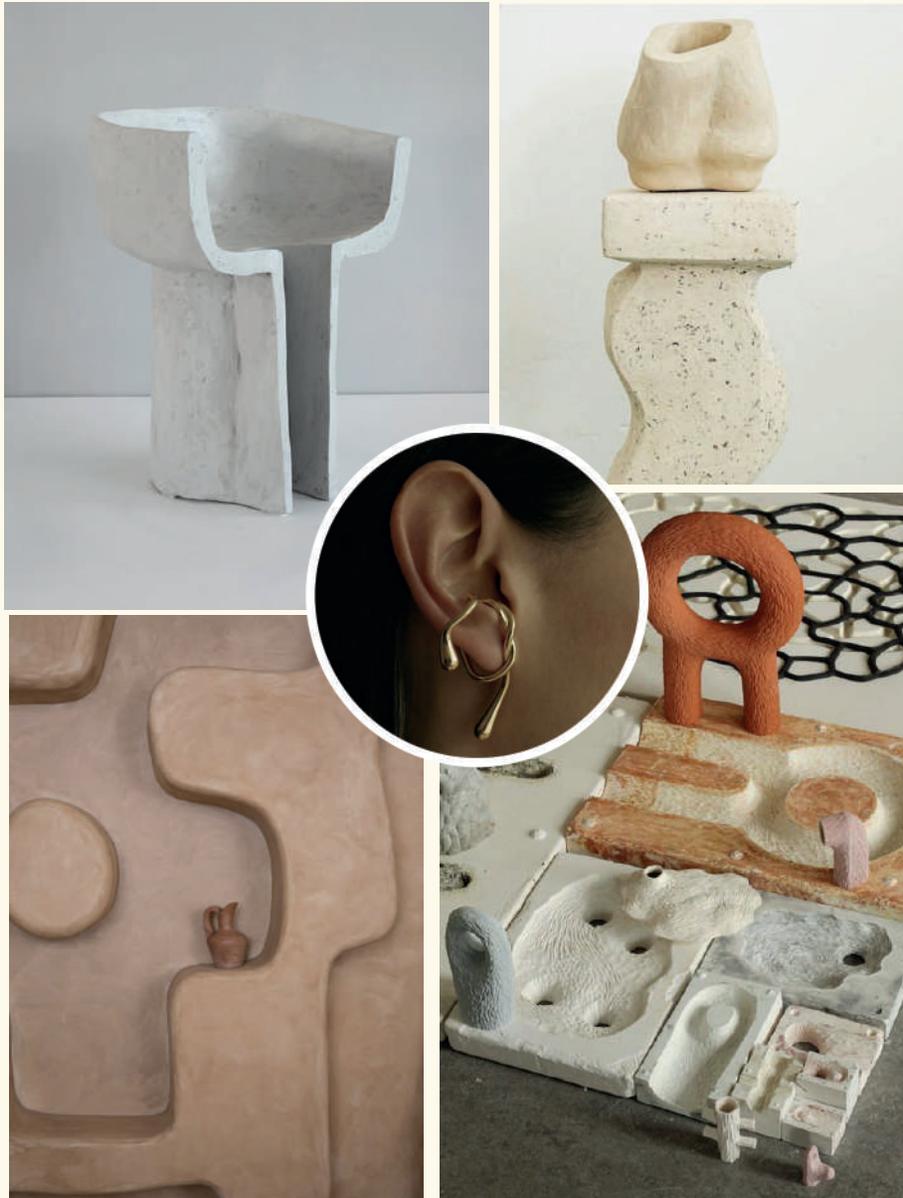


crear una capsula de diseño llenas de piezas con historia y emociones, para que mantengan viva una tradición artesanal, de forma contemporánea y sutil, dándole crédito a los respectivos artesanos, teniendo una experiencia honesta y transparente a la hora de producir y consumir moda respectivamente



Simbología co-creación con grupo Artesano Hajsu, de la comunidad de Los Pastos en Carlosama, Nariño

Manuela Alvarez



Con el Concepto de Despertar un interés general por volver a las raíces, explorando las culturas ancestrales y la espiritualidad.

Mirar al pasado para extraer la sabiduría de las antiguas costumbres y enseñanzas. Se tendrá un nuevo enfoque donde se revaloricen las destrezas y habilidades artesanales que perduran en el tiempo los cuales nos trasmite pureza, tranquilidad y atemporal para convertirlo en un producto armónico, sincrónico y tradicionalista.

Paleta cálida en colores naturales y presenta tonos enriquecidos que evocan una sensación de familiaridad.

Una paleta que celebra la diversidad humana con tonalidades de color en saturaciones medias

S i l u e t a s

