

**"Vínculo visual"**

Maria Paulina Zapata Betancur

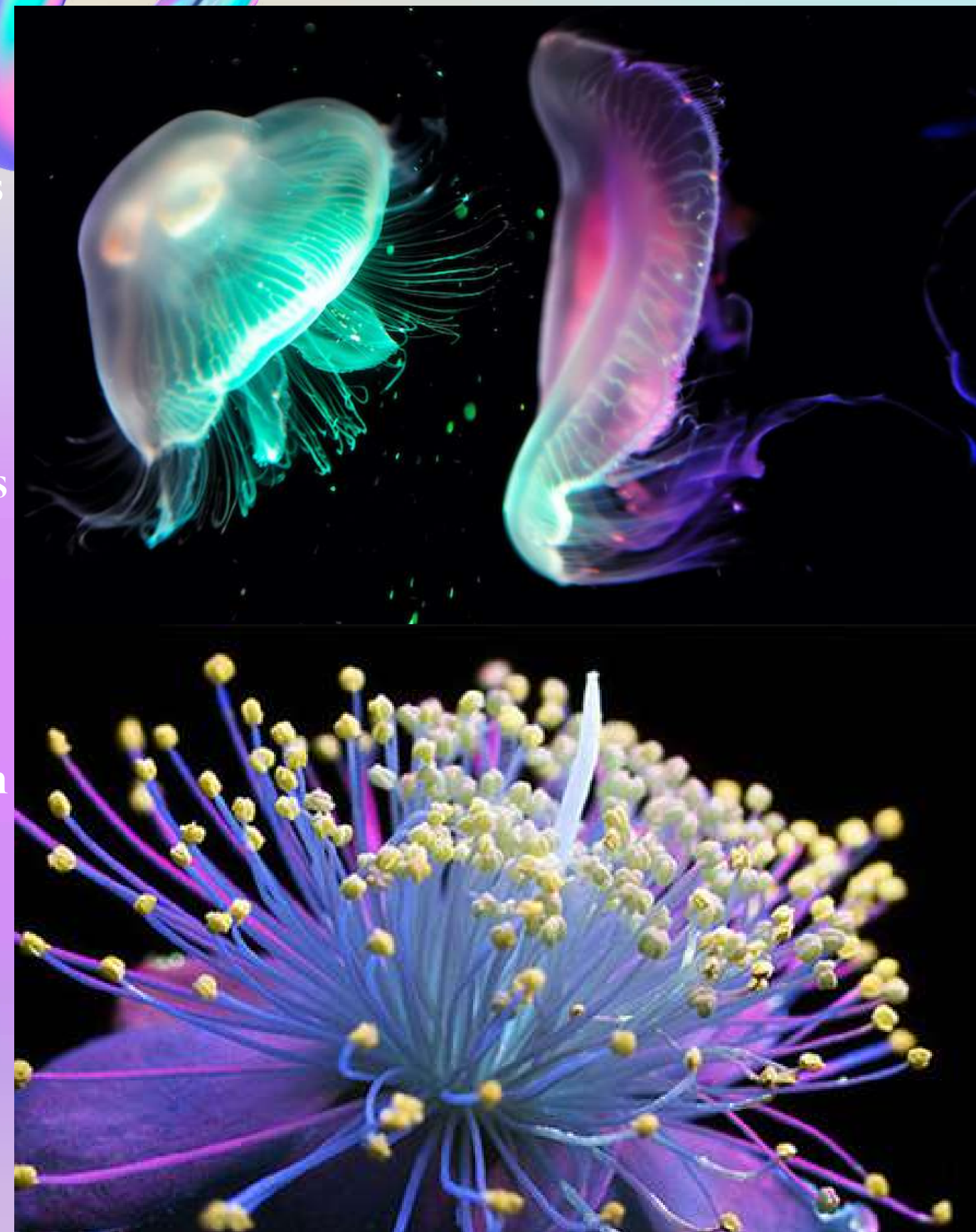
Mi proyecto se llama *Vínculo Visual*, se trata de un estudio de diseño, enfocado en asesorar a marcas comerciales para la implementación de experiencias disruptivas, que generen una mayor atracción del público a partir de un diseño basado en la iluminación, con poca participación de objetos tangibles, en la que se cuenta una historia que plasma su identidad de marca más esencial y pura. Permite atraer la atención del usuario, proponiendo una instalación enfocada en una identidad lumínica dentro de un local, aportando a la huella de carbono y a la misma economía de esta, ya que disminuye el desperdicio de materiales y desechos.





Estas marcas podrán contar con un diseño exclusivo, no necesariamente debiera estar plasmado en todas sus tiendas sino que también pueden contar con una de ellas o una implementación en sus vitrinas de temporada, dedicadas al acercamiento de la marca directamente con el usuario, una experiencias enfocada netamente a la esencialidad de la identidad más que del mismo producto, generando el vinculo con el usuario desde las sensaciones y emociones logradas.

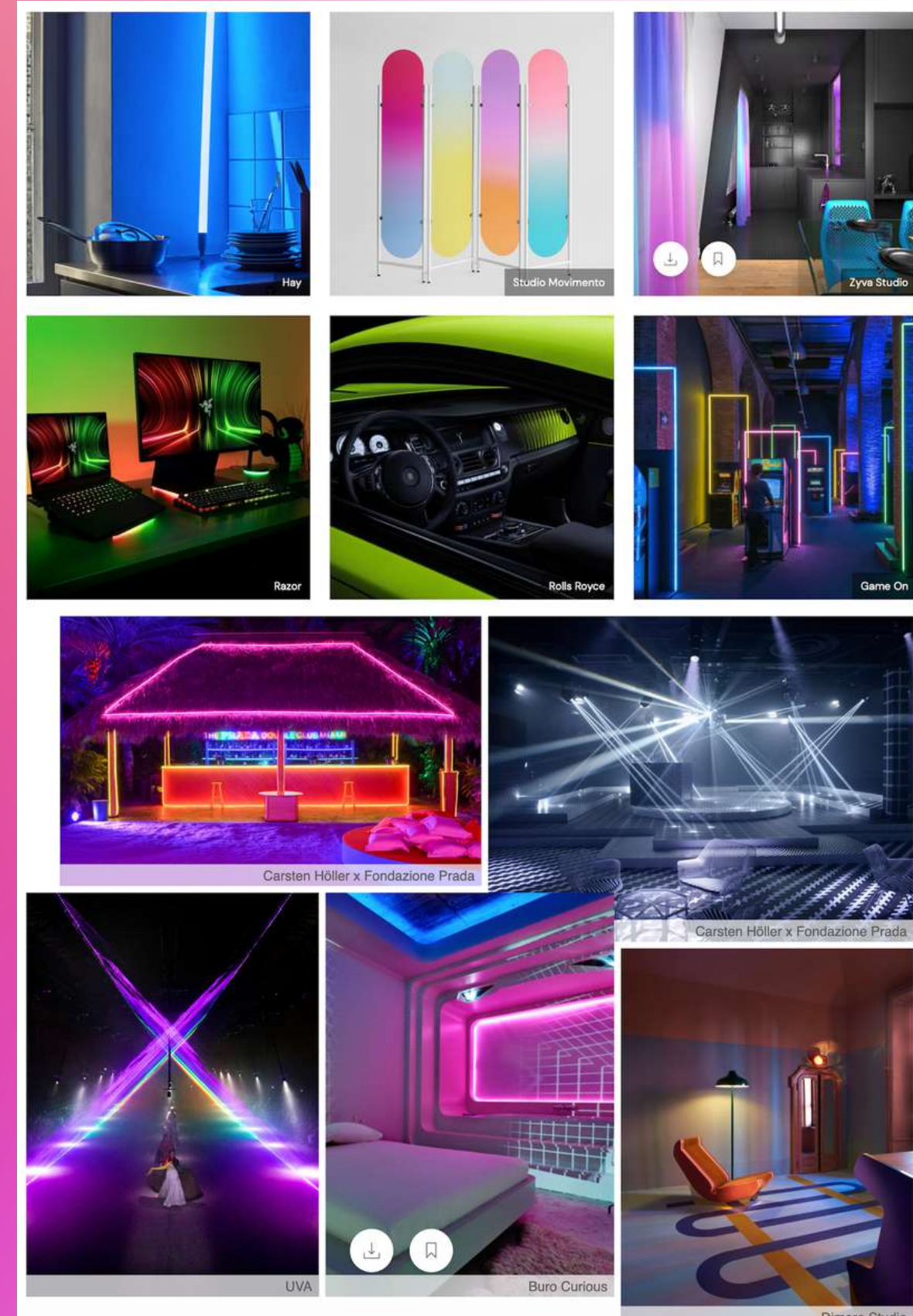
Esta idea surge debido a la necesidad de crear un espacio que evidencien una identidad de marca a partir de la iluminación. El diseño de experiencias no va de la mano con la situación ambiental en la que se encuentra el planeta a la hora de diseñar, este se encarga de generar más desperdicios que no tendrán un uso más trascendente. Precisamente por esto se encuentra como tema de importancia y a tener en cuenta ya que con las aplicaciones de una iluminación a consciencia se podría buscar la manera de “minimizar” la huella de residuos no reciclables.





Tambien se quiere hacer entender a las marcas que se pueden contar y comunicar a partir una experiencia sensorial, por medio de detalles sin ligarse a la exageración o llevarla a la saturación, sino reducir a lo esencial para así resaltar aquello que se quiere mostrar.

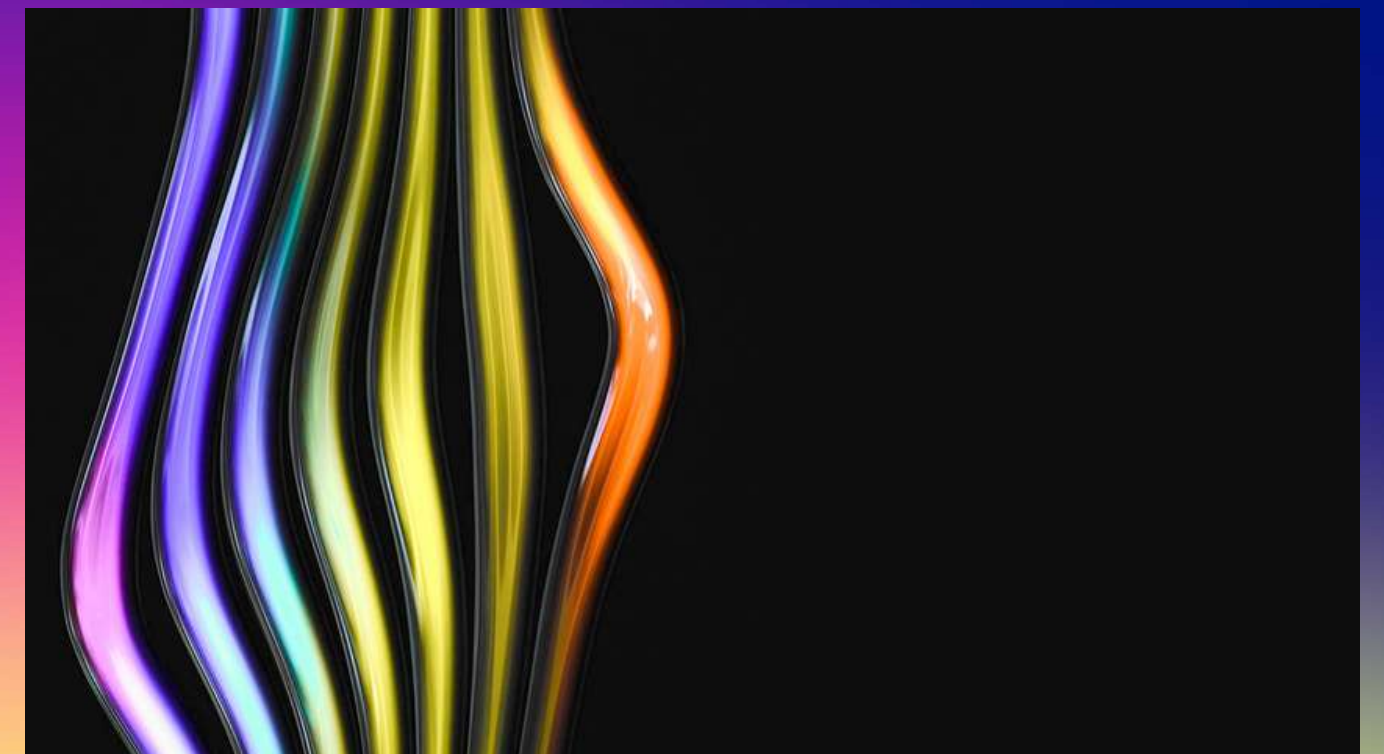
El espacio intervenido se concibe como el mundo de la marca, para que se pueda reconocer la luz como un factor determinante en la experiencia humana, que cuenta la identidad mas profunda solo a travez de las sensaciones y los colores, lo que habla más de la marca que del mismo producto. El usuario haga un consumo consciente y se acerque el producto no por lo que es, sino por lo que le produce en el.





El proyecto se desarrollará a partir de un punto físico como atención principal a los clientes de estudio de diseño para que también esta se comunique sensorialmente con el usuarios como lo plantea su objetivo.

Vinculo visual llevara a cabo como primer proyecto un acondicionamiento de su segunda tienda física par la marca undergold, donde se dejará plasmada su identidad y su comunicación al público objetivo. El usuarios comienza a vincularse con la marca desde el primer contacto visual, desde que aprecia la vitrina a lo lejos mientras contempla su color rosa, cumpliendo la función de telón al mundo allí expuesto, esta empieza a comunicarse atrayendo la atención del individuo e invitado a adentrarse la experiencia, a que ingrese y comienza a vivir la la marca desde su historia, valores, conceptos e intenciones y así forjar una union con este que perdurará en su memoria. el usuario al ingresar nota que es muy diferente a lo que se apreciaba desde el exterior, que la única forma de vivirlo era permitiéndose entrar y percibir lo que se quiere contar, como vitrina se encuntras dos maniquis termográficos, representando la senación que se quiere generar el público.





El individuo sigue recorriendo el espacio mientras se desplaza sobre una cuadrícula luminica, mostrando el sentido futurista que la marca expone desde la grafías de sus prendas, las paredes se concervarán como en su tienda actual, en un concreto pulido, la pared de fondo tiene una iluminación perimetral que genera profundidad en al espacio, y la iluminación ambiente estará dirigida a partir de aros en plano seriado como unas orbitas que se relacionan a su estetica galáctica. El sentido protagónico en todo moento es la vista, el cual permitira explorar con minuciosidad cada detalle plasmado en este universo visual, que brinda la oportunidad de sentir sensaciones con solo la aparicones intrumentos luminicos.

ulo visual, como estudio de diseño se muestra como una oportunidad para las marcas de recuperar ese acecamiento con su publico y permitirles enterder el universo de la marca como un expericia y no como un producto, sin necesidad de ocupar mucho recursos y hacer de un espacio una vivencia unica. Y permitirles plasmar la identidad de marca en la construcción de un espacio sin estar asociado a altos presupuestos económicos y malgastos, así obtener un resultado que con menos elementos se puede generar el mismo impacto o mayor que con muchos materiales.

