



Madres cabeza de familia de la comunidad indígena de Tuchín-Córdoba



Diseñadora de modas, con alto sentido de independencia, segura, arriesgada, que le gusta viajar, conocer historias, culturas y gastronomía. El diseño de modas, me ha transformado positivamente; gracias a el fui capaz de encontrar mi propio estilo, creando un sello original. Me gusta seguir tendencias de moda y las aplico a los proyectos que emprendo. He vivido situaciones complejas, que abrieron mi mente y me transformaron en una persona auténtica, fuerte, amable, respetuosa, y decidida.

Descubrí talentos como el macramé, el bordado, la pintura y el maquillaje, que me conectan con mis sentimientos y me expreso a través de ellos. Me gusta ayudar a las demás personas, haciendo labores sociales con mi familia, valorando los principios que me inculcaron desde pequeña. Me esfuerzo en todo lo que me propongo con el fin de cumplir mis sueños y mis proyectos de vida.

MARÍA ALEJANDRA ESCUDERO

TEMA

Este proyecto trata acerca de las madres cabeza de familia del municipio de Tuchín, en el departamento de Córdoba, producen de manera especial la materia prima que es expresada en las artesanías que están desarrollan. Esta producción responde a historias, que están atravesadas por una serie de problemáticas, que se cuentan y muestran simbólica y estéticamente.



PATRICIA GUZMÁN



OBJETO DE ESTUDIO

Analizar la vida y el trabajo de las madres cabeza de familia, conocer su día a día, el entorno en el que viven, valorar y dar a conocer sus trabajos artesanales, con el objetivo de encontrar consumidores que apoyen este trabajo hecho a mano.

PROBLEMA

La pandemia y otras problemáticas sociales relacionadas, que se han venido presentando durante los últimos meses, han derivado en que las mujeres indígenas Sinúes, atraviesen por dificultades que afectan sus familias, estas situaciones son las siguientes:

1. Las ventas de sus artesanías han bajado en un 50% debido al COVID 19.

2. No hay turistas en Tuchín, por lo tanto el pueblo indígena se encuentra muy solo.

3. Se descuidan los cultivos de materia prima, pues no hay la suficiente demanda, y no se les da el debido mantenimiento a las máquinas con las que se realiza la confección de los productos artesanos.

4. Sus esposos no les ayudan en las labores del hogar ni a producir las artesanías

5. Debido al poco acceso de la tecnología y educación, las mujeres de Tuchín Córdoba desconocen sus derechos y posibilidades de mejoramiento laboral.

Desde el diseño de modas, se propone crear un proyecto de comprenda una colección que se pueda complementar con sus accesorios (bolsos, sombrero, pulseras, mochilas, entre otros) e incluso crear texturas que se puedan intervenir en las prendas, la cual se de a conocer sus historias y esfuerzo que realizan cada día, con el propósito de aumentar sus ventas y rescatar sus artesanías, ya que a estas mujeres, no se les reconoce su valor y su esfuerzo, porque sus artesanías son vendidas por otras personas que no son indígenas, y las venden a un precio mucho más alto, y no se les da la remuneración justa

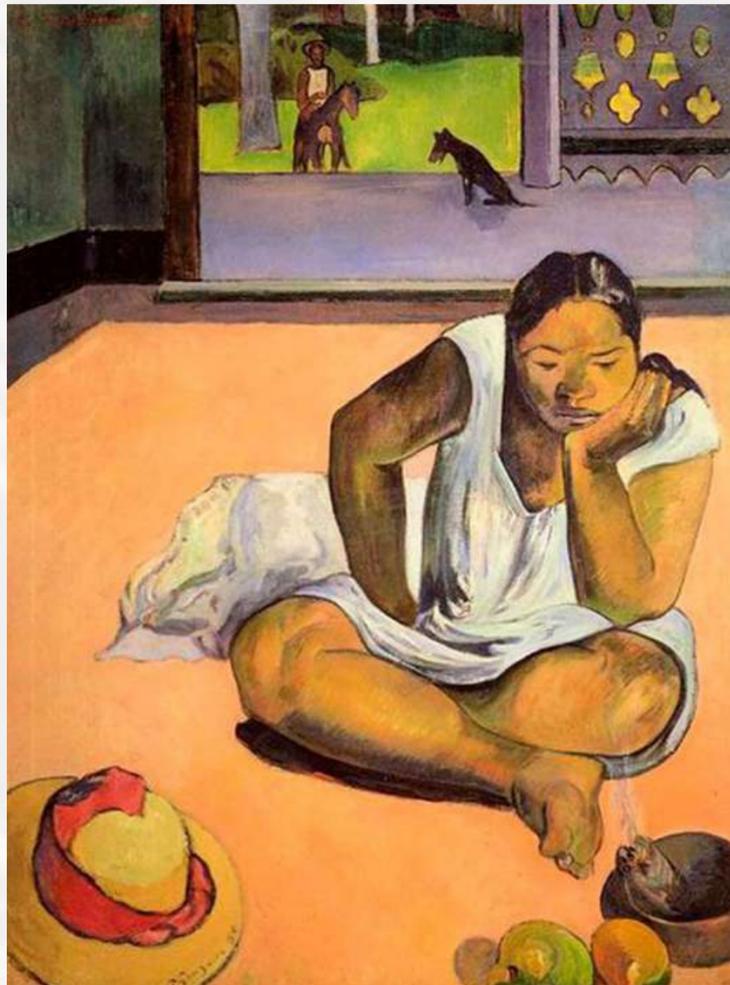
En la entrevista que realice con 3 madres cabeza de familia, estuvieron de acuerdo, en hacer esta colaboración, es decir, puedo contar con su total apoyo, para crear esas prendas comerciales con sus talentos hechos en caña flecha, que sería muy importante para ellas, ya que en estos momentos la situación económica está cada vez más difícil, y les urge encontrar otra salida para vender sus artesanías, y esta es la oportunidad, para que puedan sostener sus familias y pueda subir sus ventas.



JEAN PAUL GAULTIER

PREGUNTA

¿Cómo contar las historias a través de las prendas de las madres cabeza de familia Sinú y reactivar su comercialización?



GAUGUIN

OBJETIVO

- De manera general se busca analizar las historias a través de las prendas de las madres cabeza de familia Sinú y reactivar su comercialización, con prendas comerciales y sus artesanías.
- De manera específica se busca indagar los factores que inciden en las decisiones de las madres cabeza de familia Sinúes, con el fin de mejorar su calidad de vida, por medio de entrevistas para conocer su opinión sobre sus necesidades y los problemas que pasan a diario, identificar el contexto social en el que viven, conocer los derechos que ellas tienen, Desplazarme hasta el lugar y analizar todo el sector indígena y su contexto social, comprender cuales son las alternativas que ayuden a aumentar las ventas de las artesanías.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación, busca mejorar la calidad de vida de las madres cabezas de familia de la comunidad indígena de Tuchín, a través de la venta de sus artesanías y una posible exportación, permitiéndoles demostrar su capacidad de proponer, participar, resolver y optimar los procesos artesanos a nivel personal, con espacios para su familia que fortalezcan una mejor interacción entre sus miembros, estas condiciones hacen que se contribuya el desarrollo de competencias y valores que aporten a la vida en sociedad, brindar las oportunidades de mejorar sus capacidades de conocimiento, que les permita generar retos que amplíen sus expectativas laborales, teniendo en cuenta los roles que cumplen dentro de una sociedad: Mujer, maternidad, ser madre, rol de mujer trabajadora, mujeres cabeza de familia entre otros. Los aportes del estudio a la investigación para esta investigación, permitió profundizar en el dominio de conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos desarrollados en el tema, en el ROL DE MADRES CABEZA DE FAMILIA SENÚES , como tiene gran influencia en el desarrollo económico y social, ya que este cobra cada vez mayor relevancia en lo relacionado con actividades productivas, en toma de decisiones y esto contribuye en incrementar sus conocimientos en beneficio de su comunidad y a nivel familiar que mejore su calidad de vida.





NUEVOS MITOS

TENDENCIA

Puntos de acción:

- Impulse colaboraciones que defiendan la herencia y la comunidad. Dado que lo vintage prospera, aprovecha la oportunidad de contar nuevas historias.
- Edite las tendencias y los diseños del pasado que satisfagan las necesidades de las consumidoras modernas.

Esta tendencia se relaciona mucho con el proyecto, ya que nos habla de como contar esas historias de culturas, por medio de las prendas, teniendo en cuenta colores que están en tendencia y pueden atraer a el consumidor.

USABILIDAD

El impacto que pretendo generar en la sociedad con mi proyecto, es reconocer los talentos que no se valoran de estas madres de Tuchín, ya que los trabajos a mano, son los que más se deben apoyar y darle el valor que en realidad merece.

Como diseñadora de modas, quiero innovar prendas comerciales con texturas que representen el trabajo que ellas realizan con mucha paciencia y dedicación.

El objetivo es que el espectador comprenda que se quiere reflejar en cada prenda y encuentre una conexión con esas historias.



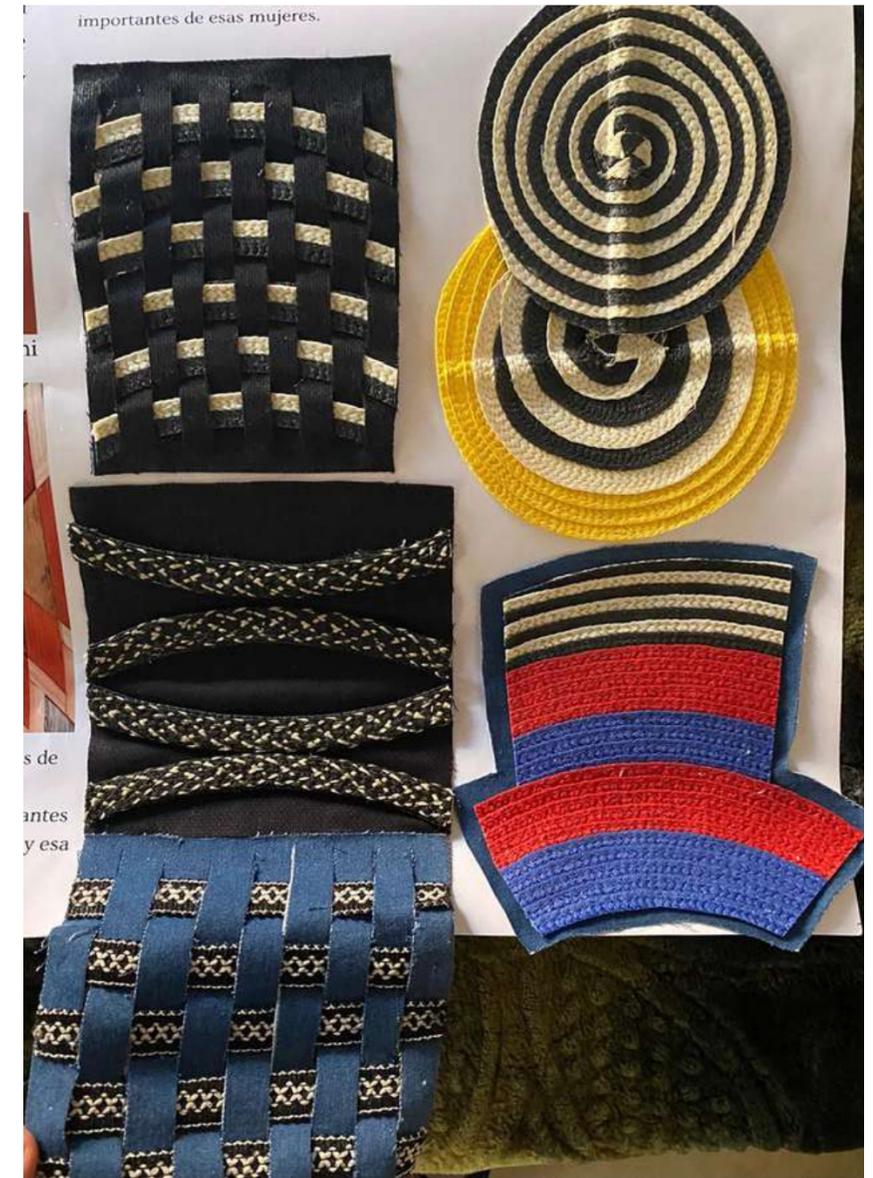
MANUELFACCHINI

COMPONENTES DEL PROYECTO

COLORES



FORMAS



TEXTURAS

A C E R C A M I E N T O F O R M A L

Para el coloquio, se realizará por medio de un dron, la cartografía de el pueblo de Tuchín, se grabaran a las madres cabezas de familia, como trabajan desde sus casas, como es su entorno social, familiar, cultural, hacer tomas de sus manos trabajando la caña flecha y sus procesos para llegar a las artesanías, también se realizará un acercamiento de la colección final y elementos del alfabeto visual.

VALOR DIFERENCIADOR

(FASHION FILM)

Como elemento diferenciador, se piensa contar historias que tiene cada prenda de la colección, con texturas originales, aplicar las nuevas tendencias, y utilizar espacios luces, que no sean muy comunes , para realizar el video.

Para el final del proyecto, se realizara producción audiovisual, donde se haga un proceso de las prendas y las artesanías, para que el espectador comprenda de donde se produce el material, desde los cultivos de caña flecha, el proceso de color y la confección de cada prenda.

Crear un espacio para interactuar y poder tocar y visualizar las prendas, sus texturas, colores, costuras y conocer la historia que hay detrás de cada prenda.